

# *VTC en Côte d'Ivoire, Au-Delà des Kilomètres, une Vision Partagée*

*Livre Blanc*



**MARABU**

**EY**

**Deloitte.**

<b>Remerciements</b>	<b>2</b>
<b>Résumé exécutif</b>	<b>3</b>
<b>Introduction</b>	<b>4</b>
<b>I. Contexte historique des VTC en Côte d'Ivoire</b>	<b>5</b>
1. Émergence des VTC en Côte d'Ivoire	5
2. Évolution et conditions de développements des VTC dans le paysage voirien	7
<b>II. Rétrospective : Facteurs de croissance, Impact, Défis rencontrés</b>	<b>9</b>
1. Facteurs de croissance macroéconomiques	9
2. Facteurs de croissance des plateformes de VTC	12
3. Contribution des VTC à l'économie ivoirienne	14
<b>III. Prospective : l'Avenir des VTC en Côte d'Ivoire.</b>	<b>20</b>
1. Innovations et tendances futures dans l'industrie des VTC	20
2. Opportunités d'investissement et de financement pour les VTC en Côte d'Ivoire	21
3. Nouveaux acteurs et technologies émergentes dans le secteur des VTC	23
<b>IV. Cadre Juridique et Réglementaire actuel et futur</b>	<b>24</b>
1. Régulations actuelles et leurs impacts sur les VTC :	24
2. Anticipation des régulations futures et leurs implications	25
<b>Recommandations Générales et conclusion</b>	<b>27</b>
1. Harmonisation et Clarification des Réglementations	27
2. Soutien à l'Innovation et à la Technologie	29
3. Renforcement de la Sécurité et de la Qualité de Service	29
4. Soutien Financier et Investissements	29
5. Partenariats Stratégiques avec le Secteur Public	29
6. Sensibilisation et Éducation	30
7. Gestion des Données et Sécurité	30
<b>Interviews</b>	<b>32</b>
<b>Annexes</b>	<b>38</b>

# Remerciements

À l'entame de ce document, nous souhaitons tout d'abord, adresser nos sincères remerciements à l'État de Côte d'Ivoire pour nous avoir permis de réaliser cet atelier. Remerciements au cabinet Mabarou pour son rôle essentiel en tant qu'organisateur de cette initiative cruciale. Leur dévouement et leur expertise ont grandement enrichi les échanges et discussions, créant ainsi un espace constructif pour la réflexion collective sur l'avenir des VTC en Côte d'Ivoire.

Nous tenons également à saluer les cabinets partenaires, Deloitte et EY, dont l'engagement et le partage d'expertise ont contribué à éclairer les débats autour des enjeux réglementaires, financiers et technologiques du secteur.



**Deloitte.** **EY**

Nos remerciements s'étendent à l'Association des Entreprises de VTC, acteur incontournable, dont la participation active a été déterminante pour la représentation des intérêts du secteur. Votre implication a renforcé la pertinence des discussions et a permis de mieux appréhender les réalités opérationnelles du terrain.

Un merci tout particulier est adressé aux experts internationaux qui ont partagé leurs connaissances pointues, offrant ainsi une perspective globale et enrichissante sur les meilleures pratiques et les tendances émergentes dans le domaine des VTC.

Enfin, nos remerciements vont à l'ensemble des contributeurs qui, par leur engagement et leur participation active, ont apporté une valeur inestimable à la rédaction de ce livre blanc. Chaque voix compte dans la construction d'une vision collective et dans la formulation de recommandations pertinentes pour le secteur.

Ce livre blanc, fruit du travail collaboratif de chacun, témoigne de notre engagement commun envers l'amélioration continue du secteur des VTC en Côte d'Ivoire. Merci à tous pour votre précieuse contribution et votre détermination à façonner l'avenir de la mobilité dans notre pays.

# Résumé exécutif

Le secteur des Véhicules de Tourisme avec Chauffeur (VTC) en Côte d'Ivoire est un domaine en plein essor, qui a profondément transformé le paysage des transports et de la mobilité dans le pays. Cette industrie émergente a eu un impact significatif sur l'économie et a introduit une nouvelle concurrence dans le secteur des transports, offrant aux consommateurs une alternative aux taxis traditionnels. Toutefois, l'évolution rapide du secteur des VTC en Côte d'Ivoire soulève un certain nombre de questions et de défis, notamment en ce qui concerne la réglementation et la fiscalité, l'économie, la sécurité et la durabilité.

Ce livre blanc est le résultat d'un atelier de réflexion sur l'industrie des véhicules de transport avec chauffeur (VTC) en Côte d'Ivoire, tenu en Novembre 2023. Atelier pendant lequel les acteurs clés du secteur, les experts locaux et internationaux ont produit une analyse approfondie de l'évolution du secteur des VTC en Côte d'Ivoire au cours de ces dernières années. Il vise à évaluer les progrès réalisés, les défis rencontrés, et les perspectives pour cette industrie en constante évolution. Il est conçu comme un outil essentiel pour tous ceux qui s'intéressent à l'avenir de la mobilité et de l'économie nationale en Côte d'Ivoire. Il offre des informations clés, des analyses approfondies et des recommandations pratiques pour guider le développement de l'industrie des VTC et contribuer à une mobilité plus efficace et plus sécuriser pour l'ensemble de la population ivoirienne.



Il est ressorti au cours de cet atelier de la nécessité pour le régulateur de mener des actions pertinentes visant à développer un meilleur cadre réglementaire et fiscal. Ces actions concernent notamment la taxation en vigueur pour 2024, la nécessité d'imposer une image de marque pour les véhicules de transport avec chauffeurs, et le prolongement de l'agrément d'exercice sur une période plus longue (10ans ou indéfinie). Il apparait également que les innovations technologiques, les partenariats stratégiques, et la sensibilisation sont essentiels pour façonner un secteur durable et prospère, capable de répondre aux besoins changeants de la société.



# Introduction

Le secteur du transport en Côte d'Ivoire revêt une importance cruciale pour le développement économique et la mobilité des citoyens. Ces dernières années, le pays a connu une urbanisation rapide et une croissance économique significative, créant ainsi une demande croissante en matière de solutions de mobilité efficaces et fiables.

L'émergence des services de VTC en Côte d'Ivoire s'inscrit effectivement dans ce contexte marqué par une demande croissante en matière de mobilité. Avec une telle urbanisation, en particulier dans le district autonome d'Abidjan, les déplacements au sein des zones urbaines sont devenus un enjeu majeur en raison de la congestion routière et de la saturation des transports en commun traditionnels. Les VTC ont répondu à cette demande en offrant des services de transport plus flexibles, plus confortables et plus pratiques, tout en introduisant une concurrence accrue dans le secteur.

Cette évolution a introduit une nouvelle dynamique dans le secteur des transports, qui constitue pour les consommateurs une alternative bienvenue aux taxis traditionnels. Avec une nouvelle approche de la mobilité, les VTC ont apporté des opportunités économiques et de nouveaux emplois.

Cependant, cette croissance rapide s'accompagne de multiples défis et enjeux, qui nécessitent une évaluation approfondie pour garantir un développement durable et bénéfique pour l'ensemble de l'écosystème. Parmi ces défis figurent la réglementation et la fiscalité encore récente et en proie à certains débats, l'entendue géographique

limitée des VTC qui pour le moment exercent dans la zone urbaine d'Abidjan, les tensions sociales avec les taxis-compteurs traditionnels qui bénéficiaient auparavant d'un certain "monopole" vis-à-vis de ce service, les préoccupations relatives à la gestion des données personnelles, à la sécurité et la cybercriminalité qui constitue un double enjeu pour les entreprises de VTC et pour les usagers, ainsi que les conditions de travail et la protection sociale des chauffeurs.

Le présent document se propose de réaliser un rétrospectif et un prospectif de l'industrie des VTC en Côte d'Ivoire. L'objectif est de recueillir des recommandations pertinentes issues d'un dialogue constructif entre les parties prenantes, et de formuler des recommandations stratégiques pour assurer un développement durable, sécurisé et bénéfique pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité et de l'économie nationale.

Dans cette optique, nous commencerons par contextualiser le sujet, en mettant en évidence les éléments clés qui ont marqué l'émergence de ce secteur en pleine expansion. Par la suite, nous explorerons les principales problématiques qui se posent dans le domaine des VTC en Côte d'Ivoire, notamment les défis réglementaires et fiscaux auxquels l'industrie est confrontée.

Après avoir dressé un portrait complet de l'industrie des VTC en Côte d'Ivoire, en mettant en lumière les opportunités, les défis et les enjeux qui façonnent son évolution, nous concluons par des recommandations concrètes pour les décideurs politiques et les acteurs de l'industrie, visant à favoriser une régulation adaptée, à encourager l'innovation responsable, à améliorer la sécurité des passagers, et à assurer la durabilité à long terme de l'industrie des VTC en Côte d'Ivoire.

# I. Contexte historique des VTC en Côte d'Ivoire

## 1. Émergence des VTC en Côte d'Ivoire

La Côte d'Ivoire, pays d'Afrique de l'Ouest en pleine croissance économique, a connu une évolution significative de son secteur des transports ces dernières années. L'émergence de l'industrie des VTC, offrant des services de transport de passagers de qualité supérieure via des applications mobiles, a été une tendance marquante dans le pays.

Dans un contexte rétrospectif, il est essentiel de comprendre comment l'industrie des VTC s'est développée en Côte d'Ivoire au fil des années.

En effet, l'émergence des VTC (Véhicules de Tourisme avec Chauffeur) en Côte d'Ivoire s'inscrit dans le contexte de la croissance rapide de l'industrie des services de transport en Afrique, en particulier dans les zones urbaines.

Les premières traces des VTC en Côte d'Ivoire remontent aux années 2010-2012, mais le véritable essor de cette industrie a eu lieu à partir de 2015 et a continué de croître au cours des années suivantes. Plusieurs facteurs ont contribué à l'émergence des VTC en Côte d'Ivoire, notamment la croissance économique

et la stabilité politique, l'urbanisation croissante et rapide de villes comme Abidjan,

l'accès à internet et le développement de la technologie mobile, les besoins de services de qualité, l'entrepreneuriat local et le développement de la concurrence.

Toutefois, l'émergence des VTC en Côte d'Ivoire a suscité diverses réactions de la part des taxis traditionnels, également appelés «taxis-compteurs». En effet, l'arrivée des Véhicules de Tourisme avec Chauffeur (VTC) en Côte d'Ivoire a déclenché une série de réactions de la part des taxis traditionnels, communément désignés sous le nom de «taxis-compteurs». Ces réactions ont donné lieu à des situations tendues et à des défis notables, et l'un des principaux points de friction a été la concurrence renforcée.

Pour les taxis-compteurs, les VTC sont apparus comme des concurrents directs, remettant en question leur clientèle établie. Les VTC offrent en général une alternative plus flexible, avec des tarifs fixes et des véhicules de meilleure qualité, ce qui les rend plus attrayants pour de nombreux passagers. Cette concurrence a naturellement soulevé des inquiétudes parmi les chauffeurs de taxis-compteurs, qui redoutaient une éventuelle perte de leur clientèle fidèle.

Les taxis-compteurs sont une composante bien ancrée du paysage du transport en Côte d'Ivoire depuis de nombreuses années, et l'introduction des VTC a bouleversé leur modèle économique traditionnel. Face à ce changement, certains chauffeurs de taxi ont réagi en manifestant et en exprimant leur mécontentement, témoignant de leur résistance à cette nouvelle concurrence. En parallèle, les chauffeurs de taxis-compteurs ont émis un plaidoyer auprès des autorités locales et gouvernementales pour réguler les activités des VTC. Ils ont fait valoir que les VTC devaient être soumis aux mêmes règlements et obligations que les taxis traditionnels, cherchant ainsi à égaliser les conditions de concurrence. Cependant, un certain nombre de chauffeurs de taxis-compteurs ont opté pour une stratégie d'adaptation à cette nouvelle donne en rejoignant des plateformes de VTC ou en améliorant la qualité de leur service pour rester compétitifs. Ils ont vu dans les VTC une opportunité de moderniser leur activité et d'attirer de nouveaux clients.

La coexistence de deux modèles de transport distincts et les tensions sous-jacentes a sans doute impulsé le gouvernement à se pencher plus rapidement sur la situation du transport urbain en aboutissant à l'établissement d'une réglementation portant sur le secteur des VTC à la fin de l'année 2021 à travers l'adoption du décret n° 2021-860 du 15 décembre 2021, qui porte sur la régulation des services de transport public particuliers de personnes. Cette réglementation prend en compte les différents acteurs de la chaîne de valeur à savoir par les plateformes ou service de

commande de VTC, Entreprises de transport (Propriétaires de VTC), les conducteurs de VTC et les usagers.



## 2. Évolution et conditions de développements des VTC dans le paysage ivoirien

### a. Adoption et acceptation par le public

L'adoption des Véhicules de Tourisme avec Chauffeur (VTC) en Côte d'Ivoire a été motivée par plusieurs facteurs, qui ont contribué à faire de cette option de transport une alternative de plus en plus populaire parmi les Ivoiriens. Voici quelques-unes des principales motivations que nous avons pu identifier au cours des échanges issus de cet atelier :

- Solutions de Mobilité Pratiques, confort et qualité de Service : Les Ivoiriens, en particulier ceux vivant dans des zones urbaines comme Abidjan, recherchent des solutions de mobilité pratiques pour se déplacer efficacement dans la ville. Les VTC offrent la possibilité de réserver un véhicule en quelques clics via des applications mobiles, ce qui simplifie le processus de réservation et d'utilisation. Ils proposent des véhicules de meilleure qualité et offrent un niveau de confort supérieur par rapport aux taxis traditionnels.

- Accessibilité, Disponibilité et Compétitivité Prix : Les VTC sont souvent plus accessibles et disponibles que les taxis traditionnels. Les passagers peuvent réserver un VTC à tout moment, ce qui répond à leurs besoins de mobilité immédiate.

- Les tarifs des VTC sont généralement compétitifs, ce qui les rend attractifs pour les usagers soucieux de leur budget.

Les passagers peuvent connaître le coût de leur trajet à l'avance, ce qui évite les surprises à la fin du voyage.

- Paiement Électronique : Les options de paiement électronique proposées par les VTC, comme les paiements par carte de crédit ou les portefeuilles numériques, sont en phase avec l'évolution des habitudes de paiement en Côte d'Ivoire, où les transactions électroniques gagnent en popularité.

- Sécurité et confiance : Les VTC sont souvent perçus comme plus sûrs que les taxis traditionnels. Les passagers peuvent suivre leur trajet en temps réel via l'application, connaître l'identité du chauffeur et ses coordonnées, ce qui renforce leur sentiment de sécurité.

- Technologie et Innovation : Les Ivoiriens sont de plus en plus connectés et tournés vers les services digitaux grâce à la prolifération des smartphones. L'innovation technologique des VTC, y compris la géolocalisation, a rendu ces services établis pour ceux qui recherchent des solutions de mobilité modernes.

- Opportunités de Revenus pour les Chauffeurs : Les chauffeurs de VTC ont également trouvé des opportunités de revenus en conduisant pour ces plateformes, ce qui a contribué à l'augmentation du nombre de véhicules disponibles.

Ces différents facteurs ont motivé l'accès facile des VTC sur le marché ivoirien et son développement rapide.



## **b. Expansion géographique et facteurs de croissance**

Employant actuellement environ 20 000 chauffeurs selon l'étude du cabinet Deloitte, l'activité des VTC est initialement apparue dans la région des lagunes principalement à Abidjan, capitale économique et plus grande ville du pays. En effet, la demande de solutions de mobilité alternatives a été particulièrement forte dans cette ville densément peuplée, caractérisée par des problèmes de congestion routière et de qualité de service des taxis traditionnels. Ils se sont répandus au fur à mesure dans les zones urbaines et périurbaines de la ville, en tenant compte des zones les plus densément peuplées d'Abidjan, où la demande de mobilité est la plus élevée. Les quartiers d'affaires, les zones résidentielles et les centres commerciaux sont devenus des zones clés d'opération pour les VTC.

Les principaux facteurs de croissance de l'industrie des VTC en Côte d'Ivoire sont : le développement des infrastructures routières, la digitalisation des services, l'augmentation du pouvoir d'achat et la forte croissance de l'urbanisation.

À ce stade, la Côte d'Ivoire est dans un processus de développement des VTC, avec un accent initial sur Abidjan en raison de la demande élevée en mobilité urbaine. Cependant, à mesure que la demande continue de croître et que les services s'améliorent, les VTC pourraient élargir leur présence dans d'autres régions du pays et faire croître considérablement le niveau de l'emploi.

## II. Rétrospective : Facteurs de croissance, Impact, Défis rencontrés

### 1. Facteurs de croissance macroéconomiques

#### a. Le développement des infrastructures routières

Le ministre de l'Équipement et de l'Entretien routier, Amedé Koffi Kouakou (janvier 2019), a réaffirmé l'engagement du gouvernement à mettre en œuvre son ambitieux programme routier pour améliorer la mobilité des populations dans le district d'Abidjan et à l'intérieur de la Côte d'Ivoire. Pour la mobilité dans le Grand Abidjan, d'importantes infrastructures sont en cours d'exécution ou annoncés :

- La construction de l'échangeur de l'Amitié ivoiro-japonaise
- La réhabilitation du pont Félix Houphouët-Boigny
- La construction du 4ème pont : réduction du temps de parcours entre le Plateau et Yopougon, de 1h à 10 minutes.
- La construction du pont de Cocody : réduction de l'engorgement sur le Boulevard Lagunaire.

- L'aménagement de l'autoroute de contournement Y4 (Section 1 : Boulevard Mitterrand - route d'Anyama (24,4 km) / Section 2 : route d'Anyama - Pk 24 de l'autoroute du Nord = 12 km).

- L'amélioration des infrastructures routières, notamment la construction de nouvelles routes et l'entretien des routes existantes, contribue à une meilleure accessibilité et fluidité du réseau routier. Cela permet des déplacements plus rapides et plus confortables pour les VTC, ce qui peut attirer davantage de passagers. Les routes de meilleure qualité améliorent également l'usure des véhicules, ce qui réduit les coûts d'entretien pour les entreprises de VTC.







## b. La Digitalisation des services

En 10 ans, le nombre d'utilisateurs d'internet est passé **de 9% à 34%** de la population.

La Côte d'Ivoire peut compter sur l'économie numérique qui pourrait rapporter plus de **5,5 milliards de dollars d'ici 2025** et plus de **20 milliards de dollars d'ici 2050** (banque mondiale, 2022).



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION  
ET DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

La digitalisation des services de VTC via des applications mobiles conviviales facilite la réservation et la gestion des trajets. Les passagers peuvent localiser et réserver un VTC en quelques clics, ce qui offre une grande commodité. De plus, la possibilité de payer électroniquement rend le processus plus transparent et plus sûr.

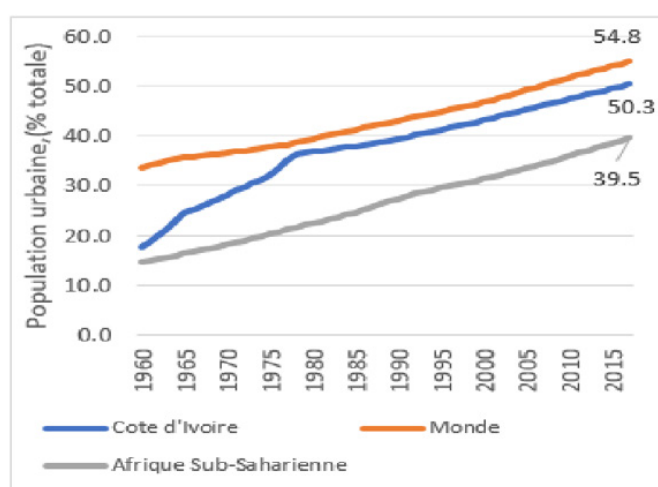
## c. Le pouvoir d'achat

Selon la Banque Mondiale, le Revenu national Brut par Habitant passe, entre 2020 à 2022, de 2 290 USD (1,420,051 CFA) à 2 690 USD (1,668,095 CFA). Cette augmentation du pouvoir d'achat des citoyens ivoiriens les rend plus enclins à investir dans des services de transport de haute qualité. Les Véhicules de Transport avec Chauffeur offrent un niveau de service notablement supérieur par rapport aux taxis traditionnels, mettant en avant des véhicules bien entretenus et des chauffeurs formés, ce qui répond aux attentes de ceux qui recherchent une expérience de voyage plus confortable et agréable.

## d. Forte croissance de l'urbanisation

Le taux d'urbanisation a enregistré une croissance notable, passant de 17,7 % en 1960 à **plus de 50 % en 2018** (banque mondiale). Selon les chiffres issus du Recensement Général de la Population et de l'Habitat (RGPH) de 2022, la grande majorité de la population ivoirienne réside dans les zones urbaines, représentant un effectif de 15 428 957 personnes, soit 52,5 % de la population totale. Cette urbanisation rapide a entraîné une concentration accrue de la population dans les zones urbaines, induisant ainsi une demande croissante en solutions de mobilité efficaces. Dans ce contexte, les VTC offrent une alternative flexible aux systèmes de transport en commun souvent surchargés et aux taxis traditionnels parfois difficilement accessibles en dehors des voies principales, répondant ainsi aux besoins des habitants des zones urbaines.

L'urbanisation rapide de la Côte d'Ivoire



Source : Agence nationale de la Statistique



## 2. Facteurs de croissance des plateformes de VTC

### a. Optimisation des plateformes

Une plateforme VTC conviviale, avec une interface intuitive et des fonctionnalités pratiques, offre une meilleure expérience aux utilisateurs. Cela les incite à utiliser plus fréquemment les services de VTC. L'optimisation permet de gérer efficacement les demandes de réservation, l'affectation des chauffeurs aux voyages, la tarification, la navigation, et d'autres aspects opérationnels. Cela garantit une réponse rapide aux besoins des passagers et une gestion efficace des ressources.

**La commande en chaîne :** La possibilité pour les passagers de réserver des VTC en chaîne, en enchaînant plusieurs trajets ou en partageant un véhicule avec d'autres passagers, contribue à une utilisation plus efficace des ressources et à la croissance du secteur.

**Le repositionnement :** La capacité des VTC à se repositionner en fonction de la demande, en se déplaçant vers les zones à forte demande, permet une meilleure utilisation des véhicules et favorise la croissance de ce mode de transport.

**Le tarif de partage :** La tarification flexible, y compris la tarification partagée, où plusieurs passagers partagent un trajet, permet une utilisation plus économique

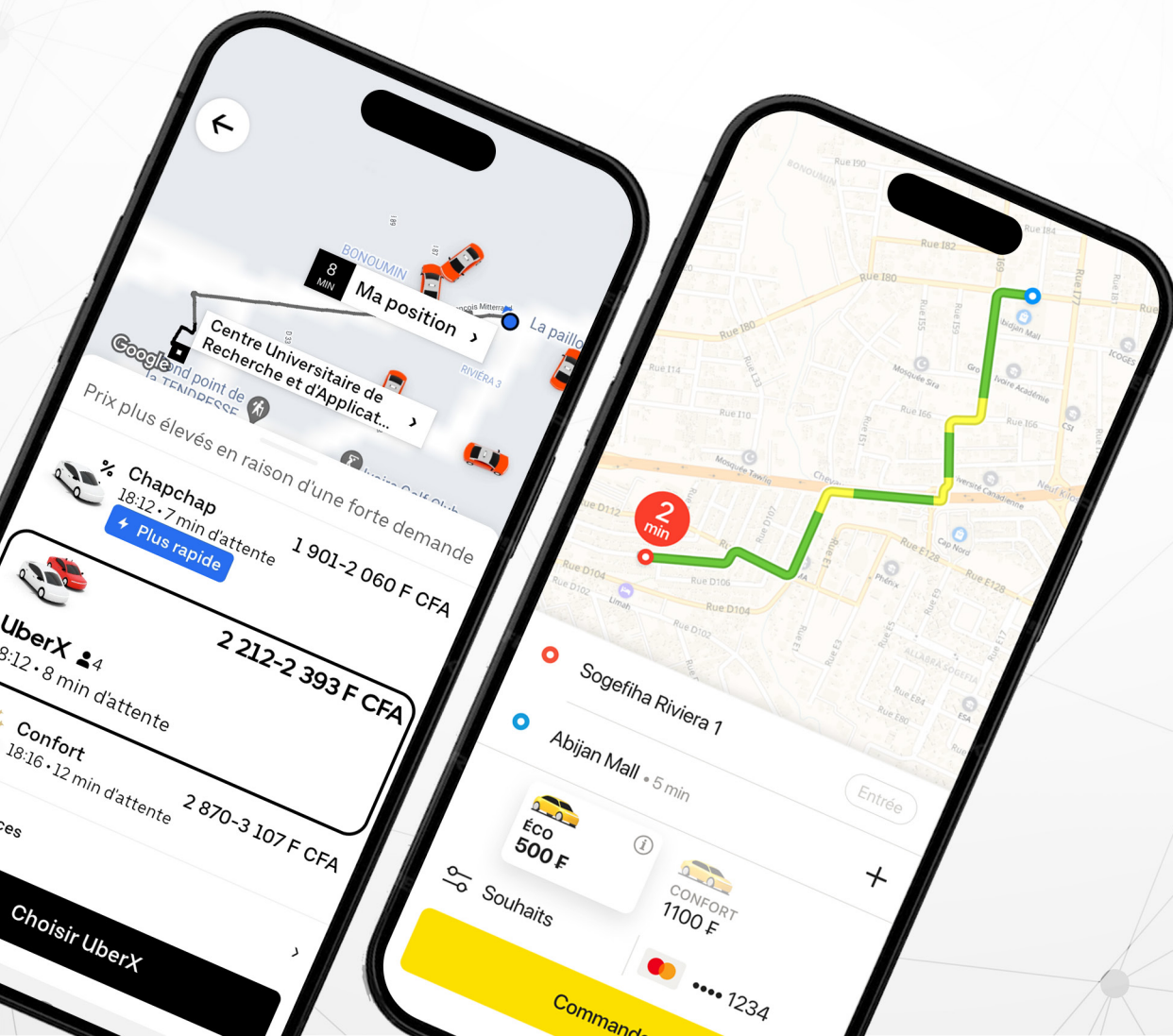
### b. Renforcement des mesures de sécurité

Les dispositifs de sécurité, tels que la possibilité de partager sa position avec des amis et de la famille, ainsi que les boutons d'alerte en cas de conflit, renforcent la confiance des utilisateurs. Ils savent qu'ils peuvent compter sur un niveau de sécurité élevé lorsqu'ils utilisent des VTC. Cette confiance encourage davantage de personnes à opter pour les VTC plutôt que d'autres modes de transport éventuellement moins sécurisés.

Également, ils permettent d'attirer un public plus large, y compris ceux qui pourraient hésiter à utiliser des VTC en raison de préoccupations liées à la sécurité. En offrant des options de sécurité claires et efficaces, les VTC peuvent toucher de nouveaux segments de marché, tels que les voyageurs solitaires, les étudiants et les personnes âgées, qui peuvent avoir des besoins de sécurité spécifiques.

En fin de compte, ces dispositifs de sécurité ne sont pas seulement des mesures de protection pour les utilisateurs, mais également des atouts stratégiques pour les entreprises de VTC. Ils créent un environnement de confiance qui favorise la croissance continue de cette industrie en Côte d'Ivoire.

# Plateformes et mesures de sécurité optimisées



### **c. Collecte de données et amélioration l'expérience client**

Cela est traduit par une meilleure qualité de service, une expérience utilisateur positive et une sécurité renforcée.

L'évaluation du chauffeur repose sur les commentaires des voyageurs concernant sa conduite. Ces retours permettent d'identifier les domaines nécessitant des améliorations. Les chauffeurs ayant régulièrement de mauvaises évaluations peuvent être bloqués, encourageant l'ensemble des chauffeurs à maintenir un service de haute qualité. De manière similaire, l'évaluation du client se base sur les commentaires des conducteurs.

Elle vise à évaluer le comportement des usagers. Les usagers qui reçoivent plusieurs plaintes pour un comportement agressif peuvent être bloqués, garantissant ainsi une expérience positive pour tous les usagers. Pour personnaliser davantage l'expérience, l'évaluation des usagers et le nombre de trajets effectués peuvent être communiqués au chauffeur au moment de la commande. Cette information permet au chauffeur de mieux comprendre le profil de l'utilisateur, favorisant ainsi une expérience plus personnalisée.

Par exemple, un chauffeur peut adapter son comportement s'il sait qu'il transporte un utilisateur régulier. Enfin, pour renforcer la sécurité, la possibilité de prendre une photo du conducteur avec son permis dans le cadre d'une vérification est mise en place. Cela offre une assurance supplémentaire

son permis dans le cadre d'une vérification est mise en place. Cela offre une assurance supplémentaire aux usagers, garantissant que le chauffeur assigné pour la course est bien celui qu'il prétend être. Cela contribue à la gestion des risques liés à la sécurité et à la confiance des usagers dans le service des VTC.

## **3. Contribution des VTC à l'économie ivoirienne**

### **a. Création d'emplois**

L'industrie des VTC contribue au marché de l'emploi en offrant des opportunités directes aux chauffeurs (+10 000 VTC et donc **au moins 20 000 emplois directs** en raison de 2 chauffeurs par véhicule), aux livreurs ; et indirectes dans des secteurs connexes tels que l'entretien automobile, les services de nettoyage auto, les concessionnaires, les mécaniciens, les développeurs, etc.

### **b. Amélioration de la mobilité**

Les services de VTC contribuent à améliorer l'accessibilité et la mobilité des populations et des touristes en offrant des options de transport plus sécurisées, plus flexibles et plus pratiques (confort, proximité). Cela a également entraîné une amélioration des services dans l'ensemble du secteur des transports.

# INDICATEURS DE CROISSANCE DES PLATEFORMES DE VTC



Evolution du nombre d'utilisateurs



Variation de la demande par rapport à la hausse des prix



Accroissement et Renouvellement des flottes

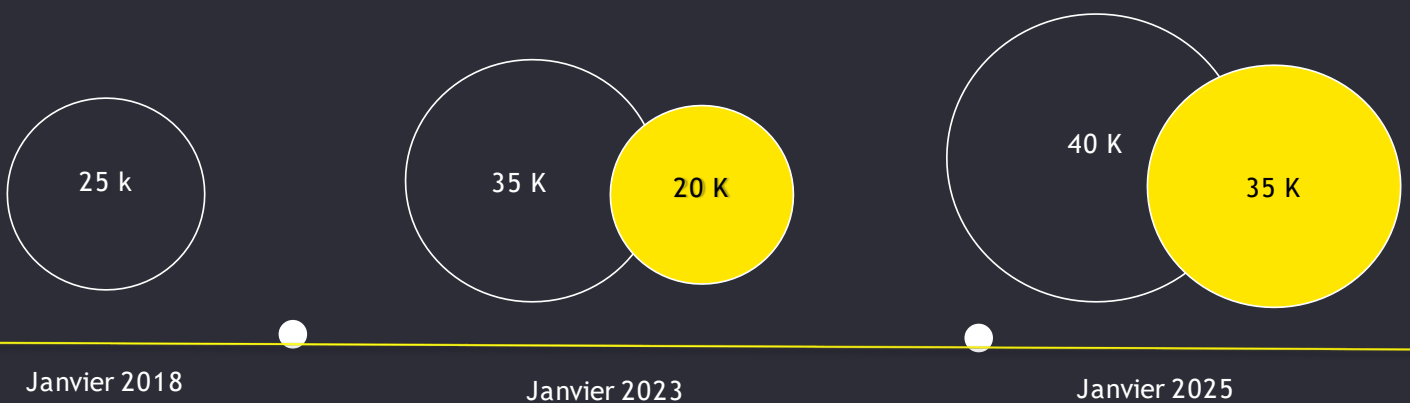


Croissance des partenaires

## Evolution du nombre d'utilisateurs

- Evolution comparative entre le nombre de chauffeurs de taxi de rue et ceux des VTC sur les plateformes à Abidjan

○ Taxis de rue ● VTC





## **c. Contribution aux recettes publiques**

Les entreprises de VTC et les chauffeurs indépendants sont soumis à plusieurs obligations fiscales en Côte d'Ivoire. La taxe sur la valeur ajoutée (TVA) constitue une part significative de leurs contributions, étant prélevée sur la valeur ajoutée à chaque étape de la chaîne de valeur, de la course au service. La patente, une taxe basée sur les revenus, est également applicable, représentant une forme de contribution directe. De plus, l'impôt sur le revenu s'applique aux bénéfices réalisés par les entreprises de VTC, contribuant ainsi aux recettes de l'État. Ces diverses obligations fiscales garantissent que le secteur des VTC participe activement au financement des services publics et au développement économique du pays.

Les VTC apportent une contribution significative à l'économie du pays. Cependant, au-delà de leurs impacts économiques, ils peuvent exercer une influence considérable sur l'environnement. L'un des principaux facteurs responsables de cet impact environnemental réside dans les émissions de gaz à effet de serre (GES).

## **d. Défis liés à l'activité pour les différents acteurs**

### **i. Pour les plateformes et Entreprises de VTC**

La complexité administrative et la durée prolongée du processus d'obtention du

Certificat d'Aptitude de Conducteur Routier (CACR) pour les chauffeurs de VTC sont des points de friction majeurs. Cela entrave non seulement l'accès à l'industrie pour de nouveaux chauffeurs, mais cela peut également dissuader les chauffeurs existants de rester dans le secteur, réduisant ainsi la main d'œuvre pour les Entreprises.

La mise en place d'une taxe de 4% sur chaque course en remplacement de la patente crée un fardeau financier supplémentaire pour les Entreprises de VTC. Cette mesure pourrait entraîner une augmentation des coûts pour les usagers, impactant négativement la compétitivité du secteur des VTC.

Un besoin en termes de réglementations et de pratiques liées au branding des véhicules souligne l'importance de normes claires pour l'identification des VTC. Sans des règles précises sur le marquage des véhicules, la sécurité des passagers et la confiance du public peuvent être compromises, créant ainsi un besoin immédiat d'une orientation réglementaire plus spécifique.

La limitation à deux ans pour l'agrément d'exercice représente un défi majeur. Cela crée une incertitude pour les investisseurs et les entreprises de VTC, réduisant la stabilité nécessaire pour planifier à long terme.

Un délai plus court limite également la capacité des entreprises à développer des investissements significatifs.

Imposer une taxation de 25% pour la propriété locale crée une iniquité, car des entreprises internationales majeures, telles que Google, Airbnb et Booking, ne sont pas soumises à cette taxation. Cela souligne un déséquilibre dans le traitement fiscal des acteurs locaux par rapport aux acteurs internationaux, ce qui peut être perçu comme une contrainte à la concurrence équitable.

La disposition sur la durée de vie d'exploitation des véhicules (3ans) n'est pas économiquement rentable pour les entreprises. De plus, la limitation à l'importation des véhicules de moins de cinq ans constitue un autre obstacle. Cette mesure restreint le choix des entreprises de VTC en matière de flotte, compromettant potentiellement leur capacité à fournir des services diversifiés et adaptés aux besoins du marché. Ces deux mesures introduisent des contraintes financières et opérationnelles au niveau des entreprises.

La facilité pour les taxis traditionnels de migrer temporairement vers les plateformes de VTC sans restriction constitue un désavantage concurrentiel

Il n'existe pas d'exonération fiscale pour les importations de véhicules destinés aux VTC, malgré les incitations au renouvellement du parc automobile.

## ii. Pour les chauffeurs

Le manque de sensibilisation en faveur des chauffeurs pour souscrire au régime social des travailleurs indépendants. Ils doivent s'enregistrer à la caisse nationale de prévoyance sociale pour bénéficier de la sécurité sociale, de l'assurance maladie ou d'autres avantages sociaux. Cela permettrait de prévenir les risques financiers en cas de maladie, d'accident ou d'autres problèmes de santé.

La restriction du nombre d'heures de travail des chauffeurs nécessite une attention particulière par leur employeur pour éviter les problèmes de fatigue, de stress et de risques d'accident.

Les chauffeurs de VTC peuvent être exposés à des situations dangereuses, y compris des agressions physiques ou verbales de la part de passagers mécontents. Il n'existe pas de mécanismes de sécurité appropriés pour faire face à ce genre de situation.

La notion de protection de la santé des chauffeurs mérite également un certain regard car ceux-ci reçoivent plusieurs clients par jour et sont donc plus exposés aux risques de maladies.

L'exigence du CACR (250 000 renouvelable chaque 2ans) est une bonne initiative mais peut représenter un coût supplémentaire à supporter par le chauffeur.

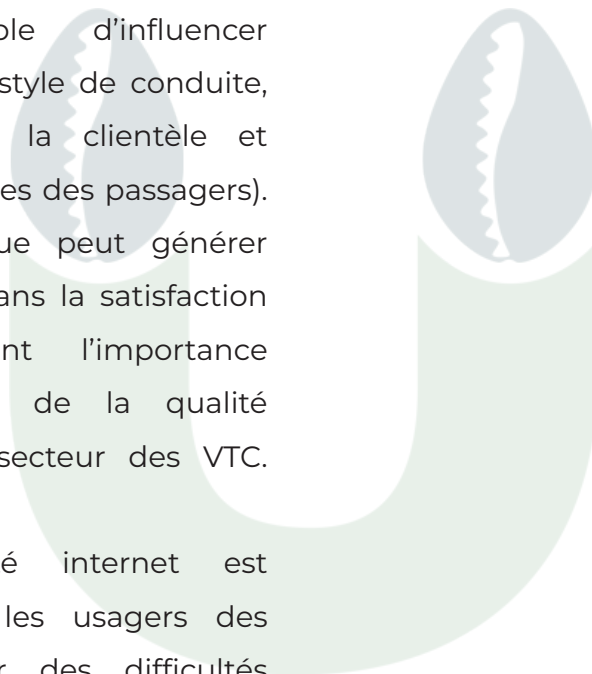
### iii. Pour les usagers

La présence de zones difficilement atteignables en raison du délabrement de certaines voies représente un défi majeur en termes de disponibilité continue des VTC dans ces quartiers. Cette circonstance a le potentiel d'exercer une influence significative sur l'expérience des usagers, particulièrement pour ceux résidant dans ces différents lieux.

La diversité des chauffeurs VTC implique une variabilité naturelle dans la prestation du service, susceptible d'influencer l'expérience des usagers (style de conduite, approche du service à la clientèle et compréhension des attentes des passagers). Cette variation intrinsèque peut générer des écarts perceptibles dans la satisfaction des usagers, soulignant l'importance d'une gestion attentive de la qualité du service au sein du secteur des VTC.

Lorsque la connectivité internet est instable ou défaillante, les usagers des VTC peuvent rencontrer des difficultés dans le processus de réservation en ligne et dans la communication avec leur chauffeur. La dépendance des applications mobiles pour ces services nécessite une connexion internet robuste pour garantir une expérience fluide. Les interruptions de connexion peuvent entraîner des retards, des malentendus et potentiellement une mauvaise expérience utilisateur.

L'adaptation aux évolutions rapides du secteur des VTC et des technologies associées peut constituer un défi pour certains usagers moins familiers avec ces innovations.







# III. Prospective : l'Avenir des VTC en Côte d'Ivoire

## 1. Innovations et tendances futures dans l'industrie des VTC

### a. Véhicules autonomes et électriques

L'introduction de véhicules autonomes et électriques dans les flottes de VTC est une tendance prometteuse. Ces véhicules offrent une solution plus respectueuse de l'environnement et peuvent réduire les coûts opérationnels à long terme. Ils pourraient également améliorer la sécurité routière grâce à leurs capacités de conduite autonome. Cependant, leur adoption pourrait nécessiter des investissements importants en termes d'infrastructures de recharge et de réglementations spécifiques pour garantir leur sécurité et leur efficacité.

### b. Intégration de technologies de paiement en ligne

L'intégration de technologies de paiement en ligne dans les services de VTC simplifie le processus de paiement pour les usagers et les chauffeurs. Cela peut contribuer à une expérience plus fluide et plus transparente, tout en réduisant le besoin de transactions en espèces. Les solutions de paiement électronique offrent également des possibilités de suivi des dépenses, de gestion financière et de sécurité accrues.

### ■ Développement des services numériques pour l'accessibilité et l'amélioration de l'expérience client :

L'industrie des VTC en Côte d'Ivoire pourrait se concentrer sur le développement de services numériques pour garantir l'accessibilité aux terminaux et canaux de services digitaux. Cela inclut des applications mobiles conviviales, des sites web accessibles, et une interface utilisateur intuitive pour que davantage de personnes puissent réserver et utiliser les services de VTC.

### ■ Commandes par appel téléphonique :

Offrir la possibilité de passer des commandes de VTC par appel téléphonique serait un moyen d'élargir l'accessibilité des services aux personnes qui ne disposent pas de smartphones ou d'accès à Internet. Cette option garantit que davantage de citoyens peuvent bénéficier des avantages des VTC.

## **2. Opportunités d'investissement et de financement pour les VTC en Côte d'Ivoire**

### **a. Nouveaux entrants potentiels**

Les VTC en Côte d'Ivoire offrent des opportunités d'investissement pour de nouveaux entrants. Il peut s'agir d'entrepreneurs locaux cherchant à créer de nouvelles entreprises de VTC ou de sociétés internationales souhaitant s'étendre sur le marché ivoirien. Cette section explorera les avantages et les défis d'une entrée sur ce marché en pleine croissance.

### **b. Avantages potentiels**

Tout d'abord, la Côte d'Ivoire connaît actuellement une urbanisation rapide, un essor économique significatif et une augmentation du pouvoir d'achat de sa population. Cette conjoncture crée une demande croissante de services de mobilité, offrant ainsi un marché en plein essor pour les VTC. La nécessité de déplacements fiables, pratiques et sécurisés devient un impératif dans un contexte urbain en constante évolution.

Un autre point important est la situation actuelle de la concurrence sur le marché des VTC en Côte d'Ivoire. Bien que ces services gagnent en popularité, il est essentiel de noter que le marché ivoirien n'a pas encore atteint un état de concurrence saturée. Cette situation ouvre des opportunités pour de nouveaux entrants, leur permettant de pénétrer le marché et de s'y implanter.

De plus, l'adaptabilité est une caractéristique clé des VTC. Ces entreprises ont la flexibilité nécessaire pour ajuster leurs offres de services en fonction des besoins locaux. Cela signifie qu'elles peuvent proposer des services sur mesure, adaptés aux préférences culturelles et aux conditions spécifiques du marché ivoirien. Cette capacité d'adaptation est un atout précieux pour répondre de manière efficace aux besoins changeants des usagers.

Enfin, il est important de souligner que le secteur des VTC en Côte d'Ivoire offre également des opportunités d'innovation. Les nouvelles entreprises de VTC ont la possibilité d'innover tant au niveau des technologies que des services. Cette innovation est essentielle pour rester compétitive et offrir des solutions qui correspondent aux attentes des usagers. Soutien financier et investissements étrangers.

### **c. Défis potentiels**

Il est important de noter que bien que le marché des VTC ait encore de la place pour de nouveaux entrants, la concurrence est déjà féroce. Des entreprises établies ainsi que de grandes plateformes internationales opèrent déjà en Côte d'Ivoire (Uber, Yango, Heetch). Cette concurrence accrue signifie que les nouveaux acteurs devront rivaliser avec des entreprises ayant déjà une présence bien établie sur le marché. Le cadre réglementaire des VTC en Côte d'Ivoire est en constante évolution et peut s'avérer complexe. Les nouvelles entreprises doivent être prêtes à s'adapter aux changements réglementaires potentiels, ce qui peut nécessiter une agilité et une capacité d'adaptation importantes.

Un autre défi majeur pour les nouveaux entrants est lié aux investissements initiaux nécessaires pour lancer une entreprise de VTC. Cela comprend l'achat de véhicules, le développement d'applications, la constitution d'une base de chauffeurs qualifiés, et la prise en compte des coûts associés à la conformité aux exigences réglementaires relatives aux VTC.

L'intégration dans la culture locale est également un facteur essentiel pour le succès des entreprises de VTC en Côte d'Ivoire. Comprendre les préférences des usagers et les spécificités culturelles locales est crucial pour établir des relations solides et gagner la confiance du public.

Par ailleurs, les nouvelles entreprises de VTC peuvent être confrontées à des questions de responsabilité sociale et environnementale. Cela inclut la sécurité des passagers, la protection de l'environnement et la réduction de l'empreinte carbone des véhicules utilisés, autant de considérations qui devront être prises en compte dans la stratégie d'entreprise.

Enfin, la collecte de données personnelles sensibles est une pratique courante dans l'industrie des VTC, ce qui soulève des défis en matière de sécurité et de confidentialité des données. Les entreprises doivent mettre en place des mesures de sécurité robustes pour protéger les informations de leurs usagers contre la cybercriminalité, tout en garantissant le respect de la vie privée.

### **d. Soutien financier et investissements étrangers**

Les investissements étrangers peuvent jouer un rôle clé dans le développement de l'industrie des VTC en Côte d'Ivoire. Cela inclut les financements des entreprises existantes pour leur expansion, ainsi que les opportunités pour les entreprises ivoiriennes d'attirer des investissements étrangers. Il serait important d'examiner les sources de financement possibles, y compris les capitaux-risque, les partenariats stratégiques et d'autres mécanismes d'investissement.

### **3. Nouveaux acteurs et technologies émergentes dans le secteur des VTC**

Dans le secteur des Véhicules de Tourisme avec Chauffeur (VTC) en Côte d'Ivoire, l'évolution rapide des technologies et l'entrée de nouveaux acteurs jouent un rôle crucial dans le développement de cette industrie en pleine croissance.

L'une des tendances majeures est la mise en place de partenariats stratégiques avec des entreprises technologiques, une autre tendance importante est la collaboration avec d'autres modes de transport.

#### **a. Partenariats avec les entreprises technologiques**

Les VTC peuvent collaborer avec des sociétés de technologie pour développer des applications plus avancées, améliorer la convivialité et la sécurité, et exploiter les dernières innovations en matière de géolocalisation, de paiement en ligne et de gestion des courses. Ces partenariats permettent aux VTC de rester compétitifs et de proposer des services de haute qualité, tout en offrant une expérience utilisateur optimale.

Les VTC peuvent nouer des partenariats stratégiques avec diverses entreprises et secteurs. Par exemple, des accords de partenariat avec des plateformes de restauration, des commerces divers, supermarchés, complexes, hôteliers, etc.

#### **b. Collaboration avec d'autres modes de transport**

Les VTC peuvent s'associer avec des entreprises de covoiturage, des services de location de vélos, ou même des services de transport public pour proposer des solutions de mobilité complètes. Cette intégration multimodale offre aux usagers une plus grande flexibilité et une variété d'options pour leurs déplacements, renforçant ainsi l'attrait des VTC en tant que solution de transport.

Les VTC peuvent s'associer avec les systèmes de transport en commun existants pour créer des solutions de mobilité plus complètes. Cela peut inclure l'intégration de services de VTC dans les réseaux de transport public, ce qui permet aux usagers de combiner différents modes de transport pour leurs déplacements.



# IV. Cadre Juridique et Réglementaire actuel et futur

## 1. Régulations actuelles et leurs impacts sur les VTC :

### i. Conditions d'exercice

- Trois types d'acteurs animent le secteur des VTC. Ce sont les services (applications) de commande de voitures, les services de transport (propriétaires de VTC) et les chauffeurs de VTC. Le régulateur prévoit, à travers le **décret n° 2021-860**, les mécanismes et conditions d'exercice de chacune de ces activités.

#### Plateformes de commande de VTC

- **Article 7** : Nulle entité ne peut exercer l'activité, si elle n'est titulaire d'un **agrément délivré par le Ministre chargé du Transport routier**.
- L'agrément prévu à l'alinéa précédent **est délivré, pour une période de deux ans**, par arrêté du Ministre chargé du Transport routier, après avis d'une commission
- **Article 8** : L'agrément pour l'exercice de l'activité de est accordé aux **personnes morales de droit ivoirien justifiant d'un capital social détenu à au moins 25 % par des nationaux**.
- **Article 9** : Le dossier de demande d'agrément est déposé **auprès de l'Autorité de Régulation du Transport Intérieur et comprend 18 documents**.
- **Article 12** : L'agrément est accordé intuitu personae **pour une durée de cinq ans**.
- **Article 16** : L'agrément est **délivré moyennant le paiement d'une somme de 20 Millions FCFA** payable à la Trésorerie Principale du Ministère du Transport.

#### Entreprises de transport / Propriétaires de VTC

- **Article 22** : Toute entreprise (...) **doit être régulièrement constituée**.
- **Article 23** : Les entreprises doivent répondre aux conditions ci-après :
  - ✓ être détentrice de l'**autorisation de transport** pour l'activité pratiquée ;
  - ✓ avoir **une carte de transport** par véhicule utilisé ;
  - ✓ produire un **justificatif de l'assurance** relative à l'activité de transport ;
  - ✓ être à jour du **paiement de la patente** relative à l'activité de transport ;
  - ✓ justifier d'un **CACR pour tous les conducteurs** des véhicules utilisés ;
  - ✓ justifier que les conducteurs disposent du **permis de conduire requis** ;
  - ✓ être propriétaire de un ou plusieurs **véhicules de moins de 5 ans d'âge**.
- **Article 24** : L'entreprise doit avoir des véhicules automobiles répondant aux conditions ci-après :
  - ✓ (...) avoir un moteur d'une **puissance nette supérieure ou égale à 84 kilowatts ou 114 chevaux** ;
- **Article 29** : Nulle entreprise de transport utilisant des VTC ne peut exercer si elle n'est **inscrite au registre des VTC** et si elle ne justifie de sa **capacité financière**.
- **Article 30** : Pour satisfaire à la condition de capacité financière l'entreprise demanderesse produit :
  - ✓ un **document** d'un établissement bancaire ou financier **attestant de la solvabilité de l'entreprise** ;
  - ✓ les **cartes grises des véhicules** établies au nom de l'entreprise de transport ;
  - ✓ une **domiciliation bancaire** au nom de l'entreprise ;
  - ✓ un **plan d'affaire**.

#### Conducteur de VTC

- **Article 3** : Nul ne peut exercer la profession de conducteur de VTC s'il figure dans **son casier judiciaire** une condamnation définitive (...) pour conduite d'un véhicule **sans être titulaire du permis (...)**; **pour vol, escroquerie, abus de confiance, (...)**.
- **Article 23** : Les entreprises doivent répondre aux conditions ci-après :
  - ✓ (...) justifier que les conducteurs disposent du **permis de conduire requis pour la conduite du véhicule utilisé (...)** ;
- **Article 31** : Toute entreprise de transport utilisant des VTC est tenue d'employer des conducteurs **détenteurs du certificat d'aptitude à la conduite routière**, en abrégé CACR
- **Article 32** : **Tous les deux ans** à compter de la date d'obtention de leur CACR, les conducteurs des entreprises de transport utilisant des VTC sont tenus de **se présenter dans un centre de formation professionnelle agréée en vue d'y subir une formation de recyclage**.

### ii. Protection des droits et intérêts des usagers

#### Transparence des prix

**Article 37** : (...) Le prix de la course **est forfaitaire et déterminé dès la commande**. Toutefois, le prix de la course **peut être calculé en fonction du temps de trajet** et non de la distance parcourue.

Dans le cas où le prix de la course est calculé en fonction du temps de trajet, il est déterminé après réalisation de la prestation.



#### Protection des données à caractère personnel

**Article 40** : Toute entreprise exerçant dans le secteur des transports publics particuliers de personnes **ne peut utiliser les données résultant de ses activités que pour les besoins de celles-ci**. Elle ne peut les commercialiser ou les mettre à disposition que pour les besoins d'études et sur autorisation du Ministre chargé du Transport routier.



#### Sécurité et confort des usagers

**Article 23** : L'exploitation des véhicules (...) **ne peut excéder trois ans**.

**Article 24** : Toute entreprise de transport exécutant un service de transport par VTC doit avoir des véhicules automobiles répondant aux conditions ci-après :

- (...) être âgé, au moment de son utilisation pour réaliser l'activité de VTC, **de cinq ans maximum à compter de sa première mise en circulation** ;
- être d'accès facile en ayant **au moins quatre portières, (...)** ;
- être suffisamment spacieuse et présenter des conditions de confort, de sécurité, de sûreté, de commodité et propreté convenables ; (...)

**Article 25** : Toute VTC **doit être constamment maintenu en bon état d'entretien**.

**Article 34** : Une VTC ne peut prendre en charge un voyageur ou client que si son conducteur peut **justifier d'une réservation préalable** de ce voyageur ou client. (...) La réservation préalable est justifiée au moyen d'un ticket de réservation sur support papier ou électronique. Elle comporte les informations ci-après :

- **nom ou dénomination sociale et coordonnées de l'entreprise** exerçant l'activité de VTC ;
- **nom et coordonnées téléphoniques du voyageur ou client** sollicitant la prestation de transport ;
- date et heure de la réservation préalable effectuée par le voyageur ou client ;
- date, heure et lieu de prise en charge du voyageur ou client.





- A défaut de dispositions particulières, les plateformes de commande de voitures sont imposables au **régime réel normal d'imposition** qui inclue le **Bénéfice Industriel et Commercial**, le **Bénéfice Non Commercial (BNC)**, les **Impôts sur les Traitements et Salaires (ITS)**, la **Taxe Spéciale d'Equipements (TSE)**, la **Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA)**, la **Contribution des patentes** et les **éventuelles taxes sur la publicité**.
- **Article 17 du décret** : Sans préjudice des taxes auxquelles les entités de soutien à un réseau numérique sont soumises, il est perçu **une redevance sur chaque opération de mise en relation** dont le quantum et les modalités de règlement sont déterminées par décret.
- Les entreprises de transport VTC sont soumises au paiement d'une **patente (135.480 FCFA par an)**, conformément aux articles 264 et 265 du **Code Général des Impôts**.
  - ✓ **Article 264** : Toute personne physique ou morale, ivoirienne ou étrangère qui exerce en Côte d'Ivoire un commerce, une industrie, une profession non compris dans les exemptions déterminées par le présent Code est assujettie à la contribution des patentes.
  - ✓ **Article 265** : La contribution des patentes se compose d'un droit sur le chiffre d'affaires et d'un droit sur la valeur locative.
- \* Le projet d'annexe fiscale 2024, prévoit **un remplacement de la patente par une taxe de 4% sur le prix de la course (prélevé à la source par les plateforme numérique de mise en relation)**. En effet, ce projet d'annexe fiscale prévoit la création d'un article 1153, en réponse aux difficultés pour l'administration fiscale de percevoir la patente sur les VTC.
- Les entreprises de transport VTC sont également soumises au **paiement d'autres types d'impôts** conformément à l'article 6 du **décret n° 2021-860**
  - ✓ **Article 6** : Tout professionnel de mise en relation d'un usager avec un conducteur ou un transporteur est tenu de s'assurer que le conducteur qui réalise le déplacement est détenteur des documents ci-après :
    1. **le certificat de visite technique en cours de validité du véhicule utilisé ;**
    2. **la vignette de l'année en cours du véhicule utilisé ;**
    3. **la carte de transport du véhicule utilisé ;**
    4. **l'autorisation de transport pour l'activité pratiquée ; etc.**

Extraits de l'étude « VTC en Côte d'Ivoire, Retrospectif et Prospectif »  
Défis et opportunités du secteur des VTC en Côte d'Ivoire

**Deloitte.**

L'examen approfondi du cadre réglementaire révèle des éléments d'importance majeure susceptibles d'exercer une influence significative sur le futur des VTC en Côte d'Ivoire. Cette constatation souligne la nécessité d'accorder une attention particulière à certains aspects clés pour assurer le développement optimal de ce secteur. Ce sont entre autres :

- Nécessité d'autorisations de 10 ans ou à durée indéterminée pour les plateformes numériques afin de garantir l'attractivité des investissements.
- Importance de l'image de marque des voitures VTC pour garantir la responsabilité des propriétaires et des conducteurs.
- Problème de double imposition avec la taxe Google et une éventuelle taxe supplémentaire de 4% proposée dans le budget 2024, qui pourrait augmenter le coût des trajets.

## 2. Anticipation des régulations futures et leurs implications

L'adaptation des entreprises de VTC aux nouvelles régulations constitue un enjeu central pour maintenir un équilibre entre l'innovation et la conformité aux normes légales.

### a. Possibles évolutions législatives

La dynamique du secteur des VTC est intrinsèquement liée à l'évolution de la législation. Nous examinons ici les scénarios possibles de changements législatifs qui pourraient avoir un impact significatif sur les opérations des VTC en Côte d'Ivoire. Cela pourrait inclure des ajustements dans les autorisations par exemple :

### **i. Nécessité d'autorisations de 10 ans ou à durée indéterminée pour les plateformes numériques :**

L'attractivité des investissements dans les plateformes numériques de VTC est étroitement liée à la stabilité des autorisations accordées. Nous abordons ici la proposition d'autorisations de 10 ans ou à durée indéterminée, visant à offrir un environnement propice aux investissements à long terme. Cette approche vise à établir un équilibre entre la sécurité juridique pour les opérateurs de plateformes et la nécessité d'assurer un service durable pour les usagers.

### **ii. Importance de l'image de marque des voitures VTC :**

L'image de marque des véhicules VTC est cruciale pour instaurer la confiance des usagers et garantir la responsabilité des propriétaires et des conducteurs. Nous mettons en avant ici l'importance stratégique de maintenir des normes élevées en matière de qualité des véhicules et de prestation de services pour consolider la réputation positive du secteur.

### **iii. Problème de double imposition avec la taxe Google et une éventuelle taxe supplémentaire de 4% :**

Un défi fiscal majeur auquel font face les VTC est la question de la double imposition, notamment avec la taxe Google déjà en vigueur et la proposition d'une taxe supplémentaire de 4% dans le budget 2024.

Les implications de cette situation sur les coûts des trajets, peuvent soulever des préoccupations potentielles pour les usagers et les entreprises de VTC.

### **iv. Adaptation des entreprises de VTC aux nouvelles régulations :**

Face à des évolutions législatives anticipées, les entreprises de VTC devront démontrer leur capacité à s'adapter rapidement et efficacement. Cela englobe non seulement la mise en conformité avec de nouvelles exigences, mais également l'innovation constante pour répondre aux besoins changeants des usagers tout en respectant les normes légales.

L'anticipation et la préparation proactive deviennent des compétences essentielles pour naviguer dans un environnement réglementaire en mutation. Les entreprises qui réussiront seront celles qui pourront ajuster leurs stratégies, leurs technologies et leurs opérations en fonction des exigences émergentes tout en maintenant un équilibre entre la conformité et l'innovation.

# Recommandations Générales et conclusion

En considérant la rétrospective et la prospective exposées lors de l'atelier de réflexion sur l'avenir des VTC en Côte d'Ivoire, voici quelques recommandations pertinentes pour guider le secteur vers un avenir prospère :

## 1. Harmonisation et Clarification des Réglementations

La révision du cadre réglementaire des VTC en Côte d'Ivoire est essentielle pour aligner les politiques nationales avec les standards internationaux et adapter les besoins des entreprises à la législation existante créant ainsi un cadre harmonieux de collaboration.

### a. Accorder une Autorisation à long terme pour les plateformes

L'octroi d'autorisations de fonctionnement de 10 ans ou à une date indéfinie, contre un paiement fixe au Ministère des Transports ou à l'Autorité de Régulation du Transport Intérieur (ARTI), serait une mesure stratégique pour renforcer l'attractivité de la Côte d'Ivoire en tant que destination d'investissement. Une telle démarche offrirait une sécurité juridique et une stabilité réglementaire aux investisseurs, essentielles pour les engagements à long terme et les investissements conséquents dans des technologies avancées et des infrastructures.

Ce modèle est déjà appliqué avec succès dans d'autres marchés émergents, où il a favorisé une croissance économique soutenue et une amélioration des services.

### b. Introduire une alternative à la propriété locale de 25 %

La condition actuelle de détenir au moins 25% du capital social par des nationaux peut être perçue comme un obstacle pour les plateformes internationales, étant donné que la majorité d'entre elles ne fonctionnent pas sur un modèle de propriété locale. Dans l'ère numérique globale, les géants technologiques comme Google ou Airbnb opèrent sans une telle contrainte, ce qui leur permet une intégration et une expansion plus fluides dans de nouveaux marchés. Une approche alternative pourrait être de favoriser les partenariats locaux et les programmes de formation, ou de mettre en place des mesures incitatives pour la création d'emplois locaux, alignant ainsi les intérêts des plateformes internationales avec le développement économique de la Côte d'Ivoire.



### **c. Renforcer l'initiative du Branding des véhicules VTC**

La mise en place d'un système de Branding pour les véhicules VTC contribuerait de manière significative à la sécurité routière. Ce Branding permettrait une identification facile des véhicules autorisés, facilitant ainsi la régulation et le contrôle par les autorités. Il pourrait également renforcer la confiance des usagers envers le service, sachant que les véhicules sont officiellement reconnus et conformes aux normes de sécurité. Cette pratique a démontré son efficacité dans d'autres pays (Etats unis, France, Afrique du Nord) où elle a permis une meilleure régulation du trafic et une réduction des incidents routiers impliquant des VTC.

### **d. Maintenir la patente en lieu et place de la taxation de 4% sur chaque trajet**

L'implémentation d'une taxe de 4% sur chaque trajet peut augmenter significativement les coûts pour les consommateurs et réduire la compétitivité du secteur des VTC. Le maintien de la patente en lieu et place d'une taxe de 4% sur chaque trajet de VTC en Côte d'Ivoire offre des avantages significatifs, notamment en termes de stabilité fiscale, simplicité administrative, équité fiscale, et impact modéré sur les consommateurs. Cette approche garantit une prévisibilité financière pour les entreprises, simplifie les procédures fiscales, assure une répartition équitable de la charge fiscale, et évite les hausses de prix pour les usagers.

En outre, elle soutient la croissance et l'innovation dans le secteur des VTC, favorisant ainsi un environnement d'affaires concurrentiel et dynamique.

### **e. Implémenter un processus numérique simplifié pour l'obtention du CACR**

La simplification et la numérisation du processus d'obtention du Certificat d'Aptitude à la Conduite Routière (CACR) pour les chauffeurs de VTC, potentiellement gérée par la Société des Transports Abidjanais (SOTRA) ou d'autres agences responsables, serait un pas significatif vers l'efficacité et l'accessibilité. Un tel système réduirait les délais et les coûts administratifs, rendant le processus plus transparent et plus accessible pour les chauffeurs potentiels. Cette modernisation est en accord avec les tendances mondiales de digitalisation des services publics et pourrait également servir de plateforme pour des formations continues et des mises à jour réglementaires.

## **2. Soutien à l'Innovation et à la Technologie**

- Encourager les entreprises de VTC à investir dans des technologies émergentes telles que les véhicules autonomes et les solutions de paiement en ligne, les véhicules électriques.

- Faciliter des partenariats avec des entreprises technologiques pour stimuler l'innovation. Développer des services numériques qui favorisent l'accessibilité de terminaux et canaux de services digitaux.

## **3. Renforcement de la Sécurité et de la Qualité de Service**

- Mettre en place des normes de sécurité strictes pour les chauffeurs et les véhicules.

- Promouvoir des programmes de formation continue pour améliorer les compétences des chauffeurs et garantir un service de qualité.

- Inciter la mise en place d'une politique de sécurité sociale et d'une assurance maladie pour les chauffeurs.

- Mettre en place des mesures de sécurité (des vitres) au niveau des véhicules pour réduire les risques de contagions entre chauffeurs et passagers.

- Réglementer le nombre d'heures de travail des chauffeurs pour favoriser une meilleure conduite et la sécurité des passagers.

## **4. Soutien Financier et Investissements**

- Établir des mécanismes de soutien financier pour les nouveaux entrants, notamment des incitations fiscales pour le renouvellement de la flotte.

- Réexaminer le montant à payer (20.000.000) pour les entreprises naissantes dans le domaine du VTC

- Attirer des investissements étrangers en mettant en avant le potentiel de croissance du marché ivoirien des VTC.

## **5. Partenariats Stratégiques avec le Secteur Public**

- Collaborer étroitement avec les autorités pour élaborer des politiques publiques favorables à la croissance du secteur.

- Participer activement aux discussions sur la planification urbaine pour garantir une intégration harmonieuse des VTC dans les infrastructures existantes.

- Mettre en place des mécanismes de collaboration avec les acteurs du transport public

## 6. Sensibilisation et Éducation

- Lancer des campagnes de sensibilisation pour informer le public sur les avantages des VTC et favoriser une meilleure acceptation.
- Éduquer les chauffeurs sur les meilleures pratiques, les normes de sécurité et les avantages de l'innovation.
- Les Entreprises de VTC doivent se rapprocher de l'ARTCI pour mieux se former sur la loi de la protection et la conservation des données en Côte d'Ivoire.
- Les Entreprises de VTC doivent mettre en place une veille fiscale et parafiscale afin de rester informées des évolutions législatives, fiscales, et réglementaires qui pourraient avoir un impact sur l'activité de leur Entreprise. Cette veille peut porter sur la réglementation fiscale locale, législation du travail, les normes environnementales, la tarification et la taxation, les innovations technologiques, la formation continue, la sécurité et l'assurance.

## 7. Gestion des Données et Sécurité

- Développer des politiques strictes de gestion des données pour protéger la vie privée des usagers.
- Intégrer des mécanismes de sécurité avancés pour lutter contre la cybercriminalité et le piratage.

# Conclusion Générale

L'essor des Véhicules de Tourisme avec Chauffeur (VTC) en Côte d'Ivoire représente une évolution significative dans le paysage du transport. L'adoption rapide par le public, motivée par la flexibilité et la commodité offertes, a propulsé ce secteur en pleine croissance. La rétrospective met en lumière la contribution positive des VTC à l'économie ivoirienne, générant des emplois et contribuant au PIB.

Cependant, cette extension n'est pas sans défi. Les avantages pour les usagers et les chauffeurs s'accompagnent de questions réglementaires et fiscales en constante évolution. Le cadre juridique actuel nécessite une adaptation pour garantir la viabilité et l'attractivité des investissements dans le secteur des VTC. Les préoccupations telles que la double imposition et les taxes supplémentaires doivent être abordées de manière proactive.

En prospectant l'avenir des VTC en Côte d'Ivoire, des innovations notables, telles que les véhicules autonomes et les modes de paiement en ligne, promettent de redéfinir l'expérience de mobilité. Cependant, ces avancées ont avancé une régulation anticipée pour assurer une intégration harmonieuse.

Les opportunités d'investissement et de financement s'ouvrent aux nouveaux entrants, tandis que la collaboration avec d'autres secteurs, notamment la technologie et le transport traditionnel, offre des perspectives prometteuses. Les synergies possibles avec le transport en commun et les partenariats stratégiques soulignent la nécessité d'une approche collaborative pour façonner un écosystème de mobilité complet et efficace.

En somme, le futur des VTC en Côte d'Ivoire repose sur la capacité du secteur à s'adapter aux régulations à venir, à innover en réponse aux besoins changeants, et à exploiter les opportunités de partenariats pour construire un avenir durable et prospère.



# Interventions et interviews

ABU

Compagner  
Initiatives.



globalement,  
localement,



# Intervention



## Daniel Ahouassa

Directeur Général WEBLOGY

Le secteur des VTC, qui englobe diverses catégories socioprofessionnelles, requiert des plateformes capables de s'adapter aux avancées technologiques tout en assurant la rentabilité pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur. En ce qui concerne le cadre réglementaire, bien que l'exigence d'un certificat de conduite dans cette réglementation soit une mesure positive, elle peut néanmoins constituer un coût additionnel que les chauffeurs doivent assumer.

## Benjamin Ferrand

Expert Digital



Les VTC, en tant que marketplaces intrinsèques, se distinguent essentiellement par l'expérience client.

Pour se démarquer de manière significative, il est impératif d'améliorer considérablement l'offre de services. En mettant l'accent sur une expérience client de haute qualité, les plateformes VTC peuvent fidéliser les utilisateurs et attirer de nouveaux clients. Cela inclut des aspects tels que la ponctualité, la courtoisie des chauffeurs, l'entretien des véhicules, la convivialité de l'application, et d'autres facteurs qui contribuent à créer une expérience globale positive et mémorable pour les utilisateurs. En investissant dans ces améliorations, les VTC peuvent renforcer leur compétitivité sur le marché et favoriser la fidélité des clients.



# Intervention



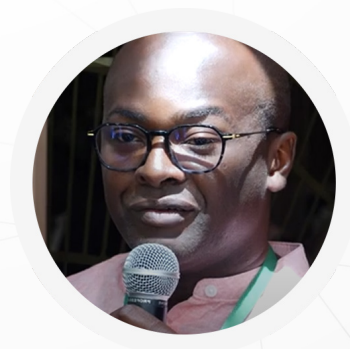
## Gertrude Koné

Directrice Exécutive UNETEL

La maîtrise de la législation sur la protection et la conservation des données constitue un aspect crucial pour les plateformes et entreprises de VTC. Il est impératif que ces intervenants initient un rapprochement avec l'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI) afin d'acquérir la documentation nécessaire pour une parfaite compréhension de cette réglementation. Parallèlement, la situation des chauffeurs indépendants nécessite une surveillance attentive.

## Seydou Ouattara

Chef du Service Exploitation  
SOTRA



La formation et la professionnalisation des chauffeurs de VTC sont d'une importance capitale pour renforcer davantage la sécurité des usagers. En investissant dans des programmes de formation, les entreprises peuvent s'assurer que leurs chauffeurs acquièrent les compétences nécessaires pour assurer un service sécurisé, renforçant ainsi la confiance des usagers dans le secteur des VTC. Cela contribue également à créer une norme de qualité élevée au sein de l'industrie, favorisant une expérience positive pour tous les utilisateurs.

# Intervention



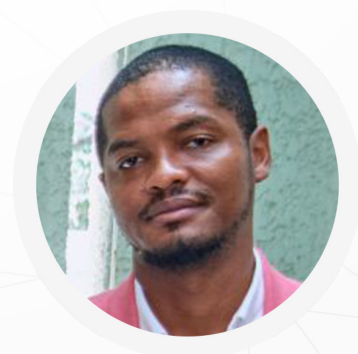
## Denis Jacquet

Expert VTC

Dans son intervention, Denis Jacquet met l'accent sur l'importance cruciale de l'économie numérique pour l'avenir de l'Afrique. Il soulève des points clés tels que la contribution des plateformes numériques à la création de valeur et à l'emploi, critiquant la discrimination injuste contre le secteur numérique par rapport au secteur traditionnel. Jacquet plaide pour la liberté de choisir entre le salariat et le travail indépendant, en insistant sur l'importance des minima sociaux et de la formation. Il appelle également à une responsabilisation accrue de l'État et à une réglementation vue comme une exception plutôt qu'une norme, citant des exemples des États-Unis et de la France pour illustrer ses propos.

## Diallo Abdourahim

Directeur Général DAM AFRICA



Les VTC représentent une opportunité exceptionnelle pour divers secteurs économiques, tels que la mécanique, la vente de véhicules, les services de lavage professionnel, les technologies de l'information et de la communication, ainsi que les centres d'appels, entre autres. Cependant les taxes et les mesures de restrictions sur l'importation des véhicules et le nombre d'années d'exercice posent un problème de rentabilité. IL apparait donc nécessaire que l'État mette en œuvre des politiques fiscales plus incitatives afin de stimuler la croissance de ce secteur. En ce qui concerne les chauffeurs, il est essentiel de les sensibiliser à s'enrôler auprès des services de sécurité sociale, qui proposent désormais des produits adaptés aux travailleurs indépendants, afin de faire face aux éventuels risques financiers futurs.





## **Alimata Coulibaly**

Conductrice VTC

En tant que femme chauffeur de VTC, je suis extrêmement fière de faire partie de cette industrie dynamique.

Le professionnalisme et la courtoisie sont pour moi des valeurs clés qui contribuent à mon succès dans ce métier. Chaque jour, je m'efforce d'offrir à mes clients une expérience de voyage sécurisée, confortable et agréable. Être une femme dans ce domaine ne fait aucune différence pour moi ; au contraire, cela renforce ma détermination à exceller. Conduire pour le VTC, c'est bien plus qu'un métier, c'est une passion, et je suis ravie de contribuer à rendre chaque trajet mémorable pour mes passagers.

## **Abdoulaye Konaté**

Conducteur VTC



Les Véhicules de Transport avec Chauffeur (VTC) représentent une véritable source de génération d'emplois, contribuant grandement à renforcer la sécurité au sein de l'interaction entre le chauffeur et le client. Leur émergence a conduit à la revalorisation du métier de transporteur en Côte d'Ivoire, avec l'avènement de conducteurs de plus en plus professionnels et courtois. Travailler dans ce secteur d'activité est véritablement gratifiant, m'offrant une pleine satisfaction.

# Interview

## Philippe simo

Fondateur  
INVESTIR AU PAYS



L'entreprise de VTC en Côte d'Ivoire représente une activité aux perspectives prometteuses. Pour favoriser sa croissance, il est essentiel d'établir une distinction claire entre les VTC et les taxis traditionnels, notamment par le biais du branding ou également par une catégorisation des VTC. La possibilité pour un taxi traditionnel de se convertir temporairement en VTC, tandis que l'inverse n'est pas envisageable, constitue un inconvénient concurrentiel.



## Riley White

COO YANGO

Il est complexe de trouver des exemples de cas pertinents dans d'autres pays pour orienter les décisions liées aux services de VTC. Chaque pays a un contexte différent, tant du point de vue du secteur public que de l'industrie, ainsi qu'en termes de professionnalisation. Toutefois il est crucial dans chaque pays de garantir une concurrence équitable pour assurer le développement durable et équitable du secteur, assurer une transparence et un dialogue ouvert avec le secteur public dans la formulation de règles opérationnelles. Il faut également souligner la nécessité d'une politique cohérente pour encourager les investissements étrangers, notamment dans les technologies vertes, tout en assurant un retour sur investissement attractif pour les investisseurs.

## I. Etude complète de Ernst & Youngs (EY) :

« Evaluation de la croissance et de l'impact de l'industrie du VTC en Côte d'Ivoire entre 2020 et 2023 »

Lien : [www.marabu.services/etude-vtc-ey](http://www.marabu.services/etude-vtc-ey)

## II. Etude complète de Deloitte :

« VTC en Côte d'Ivoire, Rétrospectif et Prospectif »

Lien : [www.marabu.services/etude-vtc-deloitte](http://www.marabu.services/etude-vtc-deloitte)



**Accédez à la version électronique de ce livre blanc :**  
**[www.marabu.services/livre-blanc-vtc](http://www.marabu.services/livre-blanc-vtc)**